

Buscan profesionalizar a relacionistas

Reforma

3 lecturas



La Asociación Latinoamericana de Relaciones Públicas instaló su Capítulo México, con lo que busca articular a los relacionistas certificándolos para un adecuado ejercicio de la profesión.

La Asociación Latinoamericana de Relaciones Públicas (Alarp) instaló su Capítulo México en Guadalajara.

El proyecto tiene como objetivo articular a los profesionales en relaciones públicas preparándolos y certificándolos para un adecuado ejercicio de la profesión.

"El gran reto es tener en Guadalajara la representación de una asociación internacional especializada en temas de relaciones públicas", explicó Ángeles Meraz, vicepresidenta de Alarp.

Explicó que el ejercicio de los publirrelacionistas está apenas ligado con todo lo que en realidad implica.

"En México estamos todavía en pañales digamos, en la parte de profesionalización de la función de relaciones públicas (...). Todavía se entiende como relacionista a alguien que hace eventos, que está a la entrada de algún negocio como anfitrión, pero en realidad (...) es un elemento indispensable para dar la mejor imagen y transmitir de la mejor manera los mensajes", señaló.

La presidenta de Alarp Capítulo México es la relacionista Dora Fafutis Morris.

En México hay alrededor de 500 empresas dedicadas a las relaciones públicas; juntas generan 6 mil 500 millones de pesos al año.

Son cerca de 28 mil personas que trabajan en este sector, pero menos de 10 universidades ofrecen la carrera como tal.