

ALARP

Asociación Latinoamericana de Relaciones Públicas

MÉXICO

Dirección Estatal

San Luis Potosí

SLP

4 regiones
59 municipios

+3 millones
habitantes

1.5 millones metropolitana

2 especialidades
para profesionalizar



Centro



Industria y Comercio:
Alberga los principales parques industriales y clústeres automotrices del estado, además de ser el epicentro del sector inmobiliario y comercio estatal.

Turismo Cultural y Urbano:
Recorridos por el Centro Histórico de la capital (Patrimonio de la Humanidad por el Camino Real de Tierra Adentro).

Recreación y Deporte.



Altiplano

Turismo Místico y Pueblos Mágicos:
Recorrido por el Pueblo Mágico de Real de Catorce; famoso por paseos a caballo, el socavón del Túnel de Ogarrio y el misticismo wixárika (huichol) en el Cerro del Quemado.

Minería e Industria:
Extracción histórica y actual de plata, oro y otros minerales en diversos municipios.

Artesanías:
Elaboración de prendas de lana, artículos de ixtle y cestería.



Z. Media

Actividades Acuáticas:
Natación, buceo y esnórquel en las cristalinas aguas del manantial y Parque Estatal Media Luna, ubicado en Rioverde.

Agricultura:
Producción agrícola intensiva de granos, cítricos y caña de azúcar.

Turismo Religioso y Arqueológico:
Recorridos históricos por misiones franciscanas y sitios prehispánicos locales.

Huasteca

Ecoturismo y Aventura:
Navegación en balsa por la cascada de Tamul, clavados en el Sótano de las Huahuas y salto de cascadas en Tamasopo.

Turismo Cultural:
Visitas al Pueblo Mágico de Xilitla para recorrer el Jardín Surrealista de Edward James y el Museo Leonora Carrington.

Gastronomía:
Preparación y degustación de los tradicionales zacahuiles (tamales gigantes) y el auténtico café huasteco.

¿CÓMO SON LAS RRPP EN CIUDAD PERRITO?



Se centran en la **comunicación corporativa e institucional,** el **posicionamiento de marca** y la **gestión de eventos**.

Atraviesan una etapa de **transformación** impulsada por tres factores principales:

- Crecimiento económico e industrial.
- Digitalización de la comunicación.
- Mayor exigencia social en materia de reputación, transparencia y gestión de crisis.

Las agencias locales han

evolucionado a modelos híbridos

que integran publicidad digital, branding, contenido audiovisual y relaciones públicas digitales.

Las organizaciones se están

fortaleciendo:

- Cultura organizacional
- Comunicación interna
- Vinculación con cámaras empresariales
- Relaciones gubernamentales

¿OFERTA LABORAL? NO HAY

Retos actuales

además del

POTOSINAZO

La aparición de contenidos generados mediante IA ha generado nuevos desafíos para la comunicación institucional y la reputación pública.

¿REGULACIÓN O CENSURA?

Existe una gran

competencia

por la atención de audiencias expuestas diariamente a

miles de mensajes.

+3600

medios de comunicación en el estado

+tercera parte

asociados al
gobierno actual

¿BENEFICIO?

Dejando la actividad sin

contrapeso institucional

y con dificultad para su práctica.

Gracias